

Planification stratégique 2021-2024

En 2020-21, le Sésame a mandaté la firme RHCOM pour être accompagné dans son processus de planification stratégique. Haïdée Ouellet, consultante fut responsable de la production de la documentation et de la réalisation du processus consultatif. Geneviève Morand, consultante a participé à la collecte des données, la conception et la rédaction de la documentation.

La démarche de planification stratégique incluait les différentes instances de l'organisme ainsi que les partenaires de l'organisme. Les instances suivantes ont été consultées.

- L'équipe de travail
- Le conseil d'administration
- Le directeur général
- Les partenaires communautaires

La vision du Sésame

Le Sésame est un organisme enraciné dans sa communauté qui contribue à la sécurité alimentaire des citoyens, dont ceux en situation de vulnérabilité ou à risque d'exclusion, dans une perspective d'améliorer les conditions de vie de la population de Mercier-Est.

La mission du Sésame

Le Sésame contribue à améliorer la sécurité et l'autonomie alimentaire des citoyens de Mercier-Est par la mise sur pied et le maintien d'activités et de services développées autour de trois (3) axes : nourrir, conscientiser, socialiser.

▶ Nourrir

Accessibilité physique et économique à une alimentation saine;

Nourrir (NOTE)

Il est important de préciser que l'objectif qui consiste à *nourrir* les personnes vulnérables du territoire ne se résume pas au dépannage alimentaire. Plusieurs services du Sésame contribuent à soutenir les besoins alimentaires des populations vulnérables notamment :

- La *popote roulante* soutient l'autonomie alimentaire des personnes âgées.
- Les *boîtes de fruits et légumes frais à moindre coût* permettent également l'accès à des aliments sains à faible coût.

▶ Conscientiser

Accroissement des habiletés culinaires et des connaissances nutritionnelles;

▶ Socialiser

Création d'espace public et d'activités favorisant l'échange, la discussion, le bénévolat ou toutes autres formes de participation citoyenne.

C'est donc dire que l'ensemble des actions, interventions et projets du Sésame forment un continuum de services sociaux en cohérence avec la mission de l'organisation.

La population visée et le territoire

Le Sésame a pignon sur rue dans le secteur de Mercier-Est et dessert l'ensemble de la population en favorisant la mixité des classes sociales. Ainsi, le Sésame agit pour la population vulnérable ou à risque d'exclusion de son territoire et offre aussi des services à la population générale de l'île de Montréal. Le Sésame est conscient que la population mieux nantie apporte une possibilité de favoriser l'entraide envers les plus vulnérables et est conscient que ces mêmes citoyens sont à risque de voir leurs conditions économiques se dégrader.

Une clientèle indirecte est aussi présente au sein de l'organisme, soit : les organismes communautaires, certaines institutions scolaires et d'autres organisations à caractère sociale de la région de Montréal.

En effet, le Sésame établit divers partenariats avec ces organisations en vue de répondre au besoin alimentaire de leurs propres membres ou clientèles. Les projets en partenariats permettent d'optimiser la réponse aux besoins alimentaires de la population visée par le Sésame.

La philosophie ou l'approche d'intervention

La philosophie d'intervention du Sésame est guidée en partie par les éléments suivants : le développement du pouvoir d'agir de la personne sur sa propre réalité (autonomisation) et son droit à la dignité. Il favorise pour ce faire l'entraide et la mixité des classes économiques.

Les valeurs et leur définition

Le respect

Le Sésame est à l'écoute des besoins et agit avec respect envers la clientèle, les participants, les bénévoles et les employés. De plus, le Sésame respecte ses engagements dans la réalisation de la mission de l'organisme.

L'innovation

Le Sésame recherche de nouvelles façons d'atteindre les populations et d'atteindre ses objectifs. Les pratiques innovantes et les projets créatifs sont valorisés et stimulés.

L'entraide

Le Sésame favorise l'entraide entre les partenaires du milieu ainsi que l'entraide entre les pairs. Le soutien mutuel, le partage des savoirs, l'écoute et la bienveillance sont valorisés par l'entraide.

L'autonomisation

Le Sésame vise l'autonomie des personnes et le développement de leur pouvoir d'agir sur leur situation.

La mixité

Le Sésame est accueillant pour l'ensemble de la population indépendamment de sa classe sociale, son origine ethnique, sa culture et ses différences. En effet, le Sésame reconnaît que la mixité est un levier pour l'entraide entre les pairs.

LES OBJECTIFS STRATÉGIQUES 2021-2024

Phase 1

La consolidation des services de l'organisme, un préalable à la pleine expansion.

Objectifs globaux

- ▶ Clarifier la mission et les services auprès des parties prenantes;
- ▶ Se remettre des impacts de la pandémie et revenir au niveau de 2019;
- ▶ Consolider les projets actuels au niveau des partenariats et de la clientèle;
- ▶ Renforcer les processus de gestion interne et la gouvernance;
- ▶ Financer une RH dédiée à l'optimisation et la valorisation des impacts sociaux;

Objectifs stratégiques de la phase 1

■ **Consolider les fondements (vision, mission et valeurs)**

- ▶ Actualiser ces fondements dans l'ensemble des services, processus et façons de faire de l'organisation;

■ **Développer une culture d'évaluation**

- ▶ Utiliser les outils créés pour identifier les besoins de la population, les impacts et résultats souhaités par les différents secteurs et services;
- ▶ Évaluer la satisfaction des parties prenantes (partenaires, bailleurs de fonds, usagers, employés et bénévoles, etc.);

■ **Retrouver le niveau d'activité d'avant la crise sanitaire**

- ▶ Remise sur pieds des ateliers de cuisine collective et le café;
- ▶ Retrouver le réseau de distribution;
- ▶ Remobiliser les usagers;
- ▶ Réactiver les partenariats;

■ **Assurer la complémentarité des services pour nourrir la population vulnérable de Mercier-Est**

- ▶ Accentuer la réponse aux besoins des personnes vulnérables;
- ▶ Répondre aux besoins de la population de M-E actuellement non rejointe;

■ **Hausser la valeur communautaire du Café de quartier**

- ▶ Développer des partenariats où le Café aurait un rôle de maintien du filet de sécurité alimentaires auprès des citoyens vulnérables;

■ **Consolider l'organisation interne**

- ▶ Embaucher une RH dédiée à l'optimisation, au développement et à la valorisation des impacts sociaux;
- ▶ Veiller aux transferts des connaissances et de l'expertise du directeur auprès des ressources internes et du CA;
- ▶ Augmenter le financement à la mission dans le but de faire l'embauche d'une RH sociale ou trouver du financement par entente de service ou utiliser les surplus d'un projet pour financer la RH sociale;
- ▶ Pérenniser les bonnes pratiques de gouvernance actuellement en vigueur et les optimiser;
- ▶ Assurer la représentativité des membres bénéficiaires des services et activités ;

■ **Maintenir l'enracinement dans la communauté**

- ▶ Continuer de s'affirmer comme un acteur actif en sécurité alimentaire dans M-E;

Phase 2

L'expansion des services permet d'augmenter l'impact positif au sein de la population et de générer des revenus supplémentaires qui consolident sa structure financière.

Objectifs globaux

- ▶ Rejoindre davantage de personnes dans le quartier Mercier-Est;
- ▶ Étendre le territoire visé par certains services pertinents vers l'Est de Montréal;
- ▶ Soutenir la croissance par une bonne planification;

Objectifs stratégiques de la phase 2

- ▶ Rejoindre davantage la population de Mercier-Est;
- ▶ Augmenter la réponse à la population vulnérable ou à risque d'exclusion;
- ▶ Développer le territoire, pour certains services, vers Montréal-Est, Rivière-des-Prairies et Pointe-aux-Trembles, tout en consolidant le territoire de Mercier-Est;

Préparé par RHC
Haidée Ouellet, consultante
En collaboration avec
Geneviève Morand, consultante

À l'attention du
Conseil d'administration
Et de
Stéphane Tremblay
Directeur général

Un modèle simplifié

Le Sésame est une Organisation à But Non-Lucratif à vocation communautaire, reconnue par le *Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec* et par *Centraide du Grand Montréal*, ses principaux partenaires financiers.

Sa mission en est une de **sécurité alimentaire**.

À ce titre, le Sésame mets à la disposition des citoyens et des citoyennes de Mercier-Est, des activités et des services qui répondent en partie, à des besoins de premières lignes mais qui viennent également renforcer leur autonomie alimentaire.

Toutefois, devant les défis du financement et en concordance avec sa mission, il a développé certains services qui poursuivent un double objectif :

- Élargir la palette de services accessibles à l'ensemble de sa population, notamment auprès de la frange la plus fragilisée économiquement et/ou socialement;
- Contribuer à son propre financement;

Le tableau ci-contre illustre les différentes sources de revenus du Sésame et les différents services qui génèrent des revenus autonomes. Revenus autonomes qui permettent à la fois de pérenniser ces mêmes services tout en s'ajoutant à l'enveloppe globale du financement qui rend possible l'ensemble de toutes les activités et services destinés à la population

